

Möbel

Vintage furniture trading company
UI / UX proposal



Vintage furniture trading company

Möbel

Möbel은 한국 서울에 본사를 두고 있는 **빈티지 가구 무역 회사**이며, 오픈 마켓이라고 불리는 행사가 일년에 걸쳐서 4번 서울 성수 웨어 하우스에서 열립니다.

Möbel은 온라인 샵을 통해 **해외 빈티지 프리미엄 디자이너 가구를 주력으로 판매** 하고있으며, 팝업 행사와 더불어 홈 액세서리, 디자인과 건축 아트 관련 도서, 가구 관리 용품 등을 판매 하고 있습니다.

Möbel은 많은 부분 **디자인과 아트에 크게 영향** 받고 있으며, 따라서 마케팅이나 전시등에 있어서 새로운 시도와 창의력을 살릴 수 있는 있는 재미있는 협업 등에 언제나 열려 있습니다.

Index

01

Discover

시장조사

타사 분석

자사분석

SWOT 분석

USER & HCI 분석

02

Define

UI / UX 요구분석

UI / UX 아키텍처 설계

UI / UX 가이드제작

DRAFT



01 Discover

시장조사

타사 분석

자사분석

SWOT 분석

USER & HCI 분석

DISCOVER

시장조사

가구산업동향

가구 트렌드

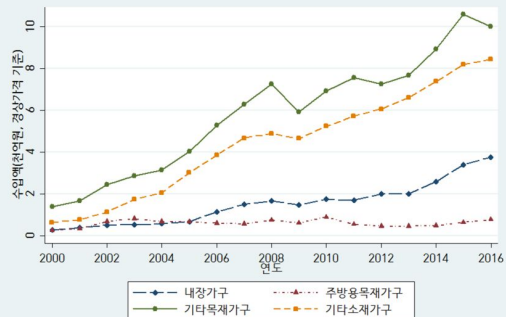
Discover

시장 RESEARCH | 가구 산업동향

Vintage furniture trading company

Möbel

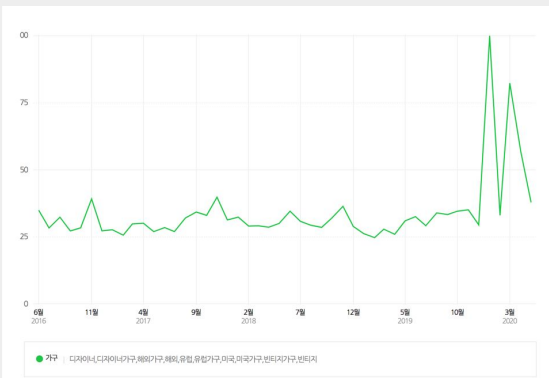
(b) 세부산업별 수입가구액 추이



가구산업의 최근 성장과 서비스화에 대한 사례연구, 정성훈, 2017

[표 10] 가구 산업의 특성

제품의 특성	시장의 특성
·디자인/품질/가격이 3대 경쟁요소	·복잡한 유통구조
·주원료가 목재로 자원조달의 중요성	·브랜드 파워를 앞세운 차별화 전개 예상
·친환경적 특성 강조 심화	·수요층이 다양한 소비재 산업
·패션산업적인 요소를 지님	·경기변동에 민감
	·시장 진입장벽이 낮음
	·가구의 실용성 요구가 큼
	·온라인 구매율 증가
	·고급가구 수요 증가



네이버 가구 검색어 트렌드 2020

업계 관계자들은 소비자들이 외모를 꾸미는 것에 그치지 않고 집을 꾸미는 데 아낌없이 투자하면서 **리빙 시장이 커지고 있는 추세**

통계청에 따르면 2008년 7조 원 규모였던 국내 리빙 시장은 2015년 12조5000억 원으로 증가했고, **2023년 18조 원 수준으로 커질 것으로 전망**

Discover

시장 RESEARCH | 가구 트렌드

Vintage furniture trading company

Möbel



내가 산 의자, 가구가 아니라 ‘아트 퍼니처’

디자이너 가구는 단순히 인테리어를 위한 소품이 아니라 작가정신과 미술의 시대 사조를 담은 예술 작품의 가치를 지니고 있다. 홈 갤러리로 꾸미고 싶은 고객들은 그래서 **디자이너 가구에 열광**한다.

매장 관계자는 최근 럭셔리, 하이엔드 아이템을 찾는 소비자층이 넓어지고 있고 무엇보다 집 안 인테리어를 주도하는 가정 주부들이 주고객층이라고 밝혔다. 그중엔 선호하는 디자이너 가구를 남편과 함께 꾸준히 찾는 손님들도 많고, **한 디자이너 제품을 꾸준히 모아 ‘컬렉션’ 하는 경우도 적지 않다**고 한다.

한국경제매거진 [Trend Report] 강남 주부들, 디자이너 가구에 꽃이다 | 이지혜 기자 wisdom@hankyung.com



Discover

시장 RESEARCH | CONCLUSION

Vintage furniture trading company

Möbel

Möbel

직수입을 통한 **유통마진 감소**(경쟁력)

합리적인 가격으로

해외 프리미엄 **디자이너 가구 제공**(트렌드)



DISCOVER

타사분석

호메오
구빈티지샵

Discover

타사 ANALYSIS | 호메오 & 구빈티지

Vintage furniture trading company

Möbel



MAIN & SUB COLOR

POINT COLOR

LAYOUT

MARKETING



브랜드의 아이덴티티 나무& 빈티지의 따뜻한 느낌 표현

TOP DOWN

미디어 노출 & 상설 전시장 운영 및 판매

WEB

제품 판매, 홍보

GUVS

GU VINTAGE SHOP

MAIN & SUB COLOR

POINT COLOR

LAYOUT

MARKETING



X

TOP DOWN

SNS 를 통한 홍보 & 팝업 쇼룸 운영 및 판매

WEB

제품 판매 X , 홍보

Discover

타사 ANALYSIS | CONCLUSION



Vintage furniture trading company

Möbel

MAIN & SUB COLOR

LAYOUT

MARKETING

WEB



TOP DOWN

SNS 를 통한 홍보 & 팝업 쇼룸 운영 및 판매

제품 판매, 홍보, 다양한 시청각 콘텐츠 제작 및 자료
제공

Discover

타사 ANALYSIS | 호메오 & 구빈티지 & 므벨

Vintage furniture trading company

Möbel



MAIN & SUB COLOR

POINT COLOR

LAYOUT

MARKETING

WEB



브랜드의 아이덴티티 나무 & 빈티지의 따뜻한 느낌 표현

TOP DOWN

미디어 노출 & 상설 전시장 운영 및 판매

제품 판매, 홍보

GUVS

GU VINTAGE SHOP

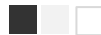
MAIN & SUB COLOR

POINT COLOR

LAYOUT

MARKETING

WEB



X

TOP DOWN

SNS 를 통한 홍보 & 팝업 쇼룸 운영 및 판매

제품 판매 X , 홍보

Möbel

MAIN & SUB COLOR

LAYOUT

MARKETING

WEB



TOP DOWN

SNS 를 통한 홍보 & 팝업 쇼룸 운영 및 판매

제품 판매 , 홍보 , 다양한 시청각 콘텐츠 제작 및 자료 제공

DISCOVER

자사분석

SWOT 분석

자사의 방향성

타겟 분석

페르소나 & 저니맵

Discover

SWOT ANALYSIS

Vintage furniture trading company

Möbel



Strength

1. 뛰어난 미적감각을 가진 전문 바잉 인력 확보(인테리어 및 가구 전문가 보유)
2. 온라인 플랫폼을 통한 빠른 리빙 트렌드 제시가능(해외 빈티지가구 박람회 초청기업)
3. **가격 경쟁력**(1 대 1 직수입으로 유통마진 감소를 통한 타사 대비 합리적인 가격 으로 소비자에게 제품 제공)

Weakness

1. 오프라인 공간부족
2. 전략변경에 필요한 자금부족
3. 자체 배송인력 없음 으로 타업체에 비해 배송비 경쟁력이 떨어짐
4. **한정적 제품군으로 인한 다양한 소비자들의 니즈 대응에 어려움**
5. 낮은 브랜드인지도

Opportunity

1. 환율
2. **디자이너 가구 및 고급가구 수요 증가**(가심비 소비심리 증가)
3. 가구시장의 패션화 및 고급화 추세가 지속되고 있음
4. 온라인 가구 구매율 증가
5. 리빙시장의 꾸준한 성장세(공간에 대한 인식 변화로 공간을 본인의 취향에 맞게 꾸미는 사람들이 증가)
6. **빈트로열풍**(레트로+빈티지 합성어로 새롭고 독특한것을 추구하는성향)

Threat

1. 환율
2. **코로나와 같은 팬데믹 쇼크 발생시 수입 제한 발생**
3. 시장진입장벽이 낮아 경쟁업체 쉽게 진입가능
4. 해외 대형 브랜드(etc. IKEA)강세
5. 경기변동에 민감한 소비자의 구매력

Discover

SWOT ANALYSIS | CONCLUSION



The fewer _ the deeper

WO 전략 < 더 적게, 더 깊게
>

w : 한정적 제품군으로 인한 다양한 소비자들의 니즈 대응에 어려움
O : 디자이너 가구 및 고급 가구 수요 증가세 (가심비 소비심리 증가)

한정적 제품군 = 희소성
희소성 + 가심비소비심리 자극 = 특정 소비자 만족도 향상

다양한 제품군으로 대중성(W) 보다는 적은 제품으로 희소성에 가치를 두어 특정 소비자(가구에 관심이 많은)들에게 적극대응.
가심비 소비심리증가(O)를 이용하여 특정 소비자의 만족도를 높이는 방향으로 전략을 세움.

Vintage furniture trading company

Möbel

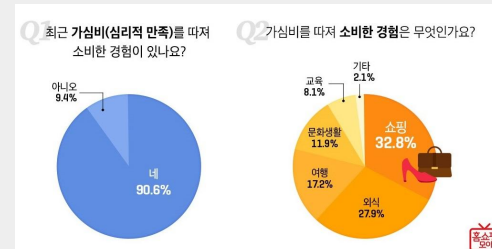
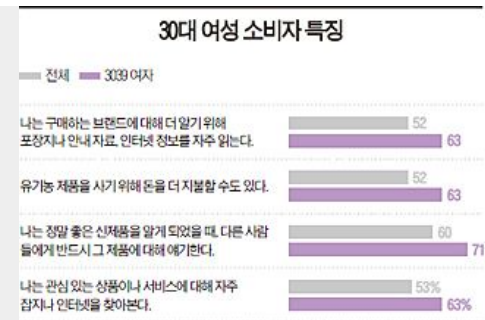
TARGET ANALYSIS | CONCLUSION

Möbel



Characteristic

개성, 취향을 반영할 수 있는 주거 공간에 대한 니즈가 높음



1. 소득 3만 달러 워라밸 시대 ... '내집 꾸미기' 취향 저격
[출처: 중앙일보] 소득 3만 달러 워라밸 시대 ... '내집 꾸미기' 취향 저격
<https://news.ajins.com/article/22966389>

2. 거장의 작품에 둘러싸여 하룻밤...젊은층이 빈티지 가구를 즐기는 방법
[출처: 중앙일보] 거장의 작품에 둘러싸여 하룻밤...젊은층이 빈티지 가구를 즐기는 방법
<https://news.ajns.com/article/23664457>

Discover

PERSONA ANALYSIS

Vintage furniture trading company

Möbel



About

이름 : 이보윤

성별 : 여자

나이 : 37살

학력 : 대졸

전공 : 패션디자인과

직업 : MD

가족구성 : 남편과 반려동물 2마리

특이사항: 해외여행을 좋아하며, 집에 해외여행에서 구입한 다양한 소품들이 많다.

Voice

“이번에 좀 더 여유 공간이 있는 평수의 집으로 이사 왔다.

새로운 집에 어울리지 않는 가구들은 처분하고, 새로이 가구를 구성하여 집 인테리어의 디테일을 더 살리려 한다.”



About

이름 : 김세준

성별 : 남자

나이 : 42살

학력 : 대졸

전공 : 컴퓨터공학

직업 : IOS 앱 개발자

가족구성 : 아내와 초등학생 자녀 1명

특이사항: 자택 근무를 자주 하며, 집에서 시간 보내는 것을 좋아한다.

Voice

“집에 있는 시간이 많아지면서,

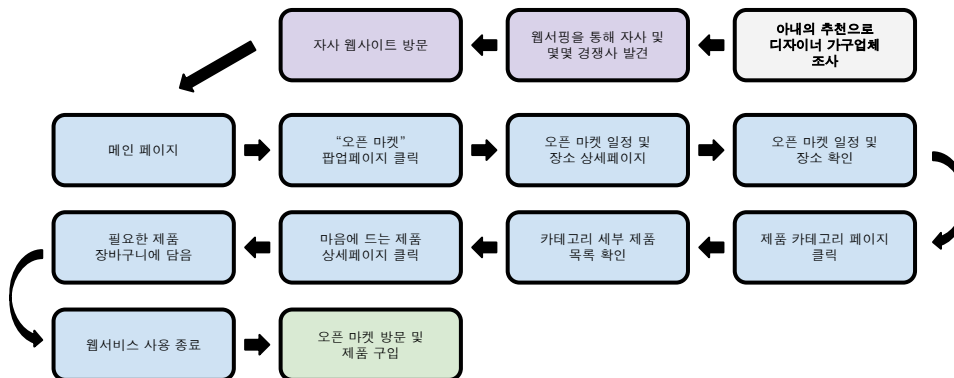
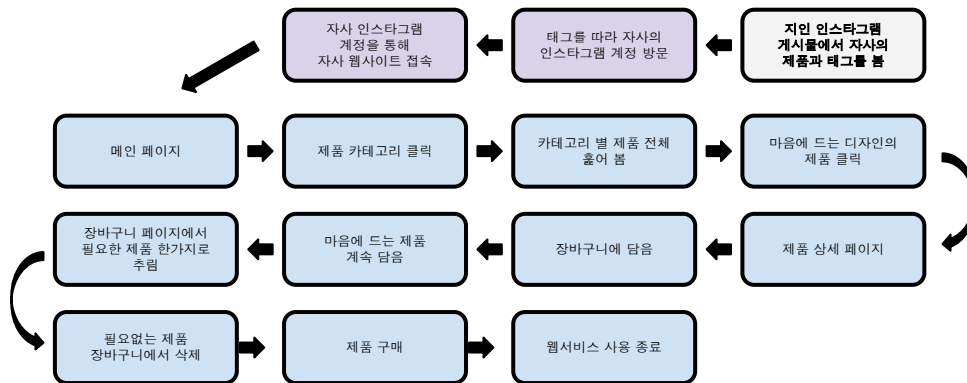
집 안에서 매일 사용하는 의자와 책상 등을 더 의미 있는 가구로 바꿔, 가족의 공간을 채워 나가고 싶다는 생각이 들었다.”

Discover

PERSONA ANALYSIS | JOURNEY MAP

Vintage furniture trading company

Möbel



DISCOVER

USER & HCI 분석

설문조사 및 방향성

사용성 테스트

Discover

Vintage furniture trading company

Möbel

사용성 HCI ANALYSIS | 홈메오 & 룸퍼먼트 | “가장 저렴한 제품찾기” & “배송 안내 정보 찾기”



효율성

총 클릭 수

관련정보 검색 및 콘텐츠 선택 **평균 8.7**



의미성

최초 클릭 시간

알맞은 메뉴 최초 선택 시간 **평균 6.3초**



정확성

잘못 클릭 수

세분화된 카테고리 및 콘텐츠 분류 필요
한글 텍스트 사용 및 텍스트 크기조절 필요



유연성

총 소요 시간

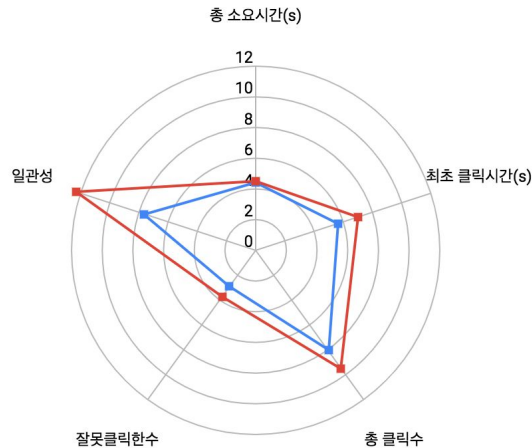
필요한 정보를 찾는데 총 소요시간 **평균 44.6초**

선택적인 콘텐츠로 간결한 페이지 구성 필요

불필요한 이벤트 없앰

네비게이션 항목과 해당 콘텐츠의 직관성필요
세부 기능이 필요(분류)

■ 룸퍼먼트
■ 홈메오



일관성

룸퍼먼트와 홈메오의 차이

시나리오를 수행하는 총 소요시간은 비슷했으나
전반적으로 많은양의 콘텐츠를 담고있는 홈메오에서 필요한 정보를 찾는 단계와 시간이 더 소요되었다

.....

시나리오를 수행하는 총 소요시간은 비슷했으나
전반적으로 많은양의 콘텐츠를 담고있는 홈페이지에서 필요한 정보를 찾는 단계 시간이 더 소요되었다

.....

간결한 구성과 직관성을 높임으로서 사용성을 높일 필요

폰트 사이즈 조절을 통해 가독성 높일 필요

콘텐츠의 간결화 필요

세부기능을 통한 정확성을 높일 필요

.....

02 **Define**

UI / UX 컨셉기획
UI / UX 가이드제작

DEFINE

UI/UX 컨셉기획

UI/ UX 요구분석

플로우차트

사이트맵

멘탈 모델 다이어그램

스토리보드

기능 분석

Define

UI / UX 컨셉기획 | 요구분석

Vintage furniture trading company

Möbel



Layout

1. 네비게이션 항목(메인 네비게이션 메뉴의 항목을 최소화)
2. 콘텐츠, 제품(가격, 최신순 등) 분류기능 추가
3. 메인 메뉴 안에 세분화된 카테고리 메뉴 추가
4. 다양한 시청각 자료(ex. 영상, 사진, 그림, 포스터) 등 참고 및 활용하여 레이아웃이나 이미지에 적용
(EX _ 기존 가구 브랜드에서 보여지는 이미지와는 다르게 자사가 추구하는 스타일에 맞춘 이미지사용)

Contents

1. **직관성을 높이기 위해 선택적인 콘텐츠로 간결한 페이지 구성**
(한페이지 안에 한개의 콘텐츠)
2. 빈티지 디자이너 가구 소개페이지 / 디자이너 페이지 필요
/상품상세페이지에 상품의 디자이너를 기입

Font

1. 영어에 익숙하지 않은 사용자를 위해 한/영 switch 기능 추가
2. **가독성을 높이기 위한 텍스트 크기 조절** (폰트 사이즈 최소 10px 이상)

Nav Category

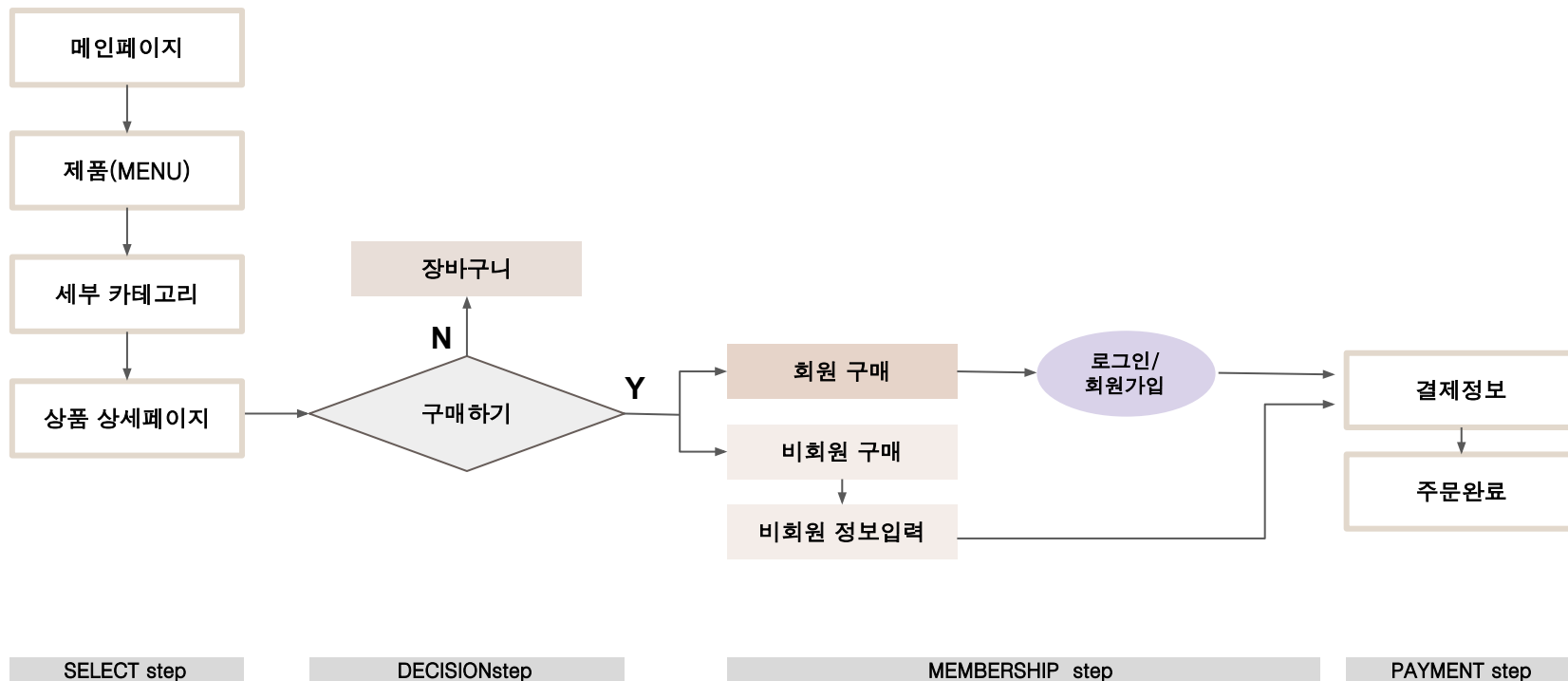
1. 자사 소개
2. 제품 (소파, 테이블, 의자, 침대, 홈데코), 세부 카테고리 분류 기능(가격, 최신순, 오래된순, 디자이너별)
3. 아트웍
4. 오픈마켓
5. 문의
6. 로그인 및 장바구니

Define

UI / UX 컨셉기획 | FLOW CHART | PRODUCT ORDER

Vintage furniture trading company

Möbel

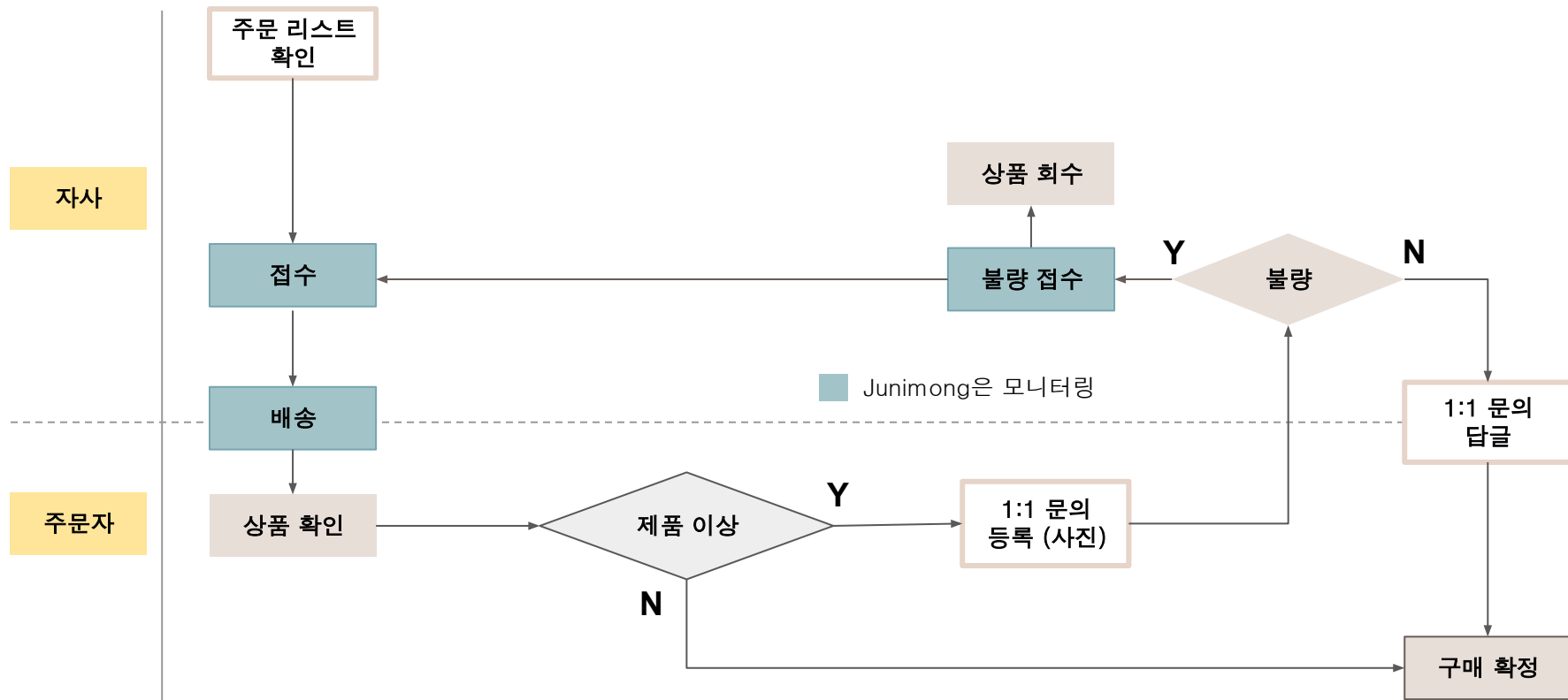


Define

Vintage furniture trading company

Möbel

UI / UX 컨셉기획 | FLOW CHART | LOGISTICS





Define

UI / UX 컨셉기획 | MENTAL MODEL DIAGRAM

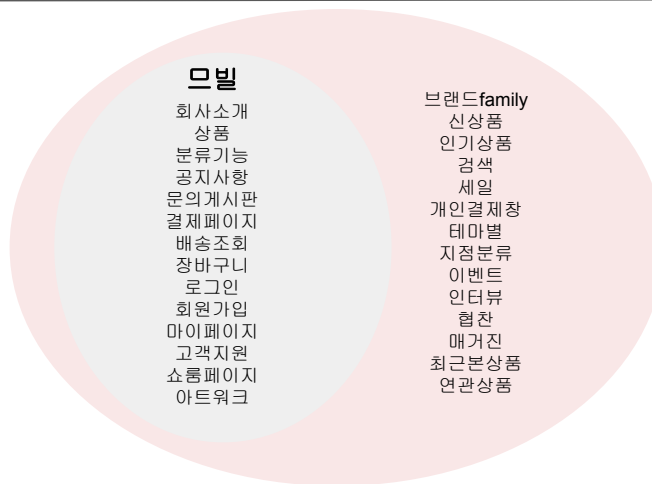
Vintage furniture trading company

Möbel

일반컨텐츠

브랜드	상품	매장안내	미디어	커뮤니티	주문	로그인
회사소개	신상품	지점분류	인터뷰	공지사항	결제페이지	로그인
브랜드family	인기상품	쇼룸페이지	협찬	이용안내	배송조회	회원가입
	검색		매거진	이벤트	장바구니	마이페이지
	세일		아트워크	문의게시판		고객지원
	개인결제창			상품후기		
	분류기능					
	테마별					
	최근본상품					존속
	연관상품					제거

일반컨텐츠



Define

UI / UX 컨셉기획 | MENTAL MODEL DIAGRAM

Vintage furniture trading company

Möbel

존속

제거

회사소개
상품
분류기능
공지사항
문의게시판
결제페이지
배송조회
장바구니
로그인
회원가입
마이페이지
고객지원
아트워크

브랜드 family
신상품
인기상품
검색
세일
개인결제창
테마별
지점분류
이벤트
인터뷰
협찬
매거진
최근본상품
연관상품

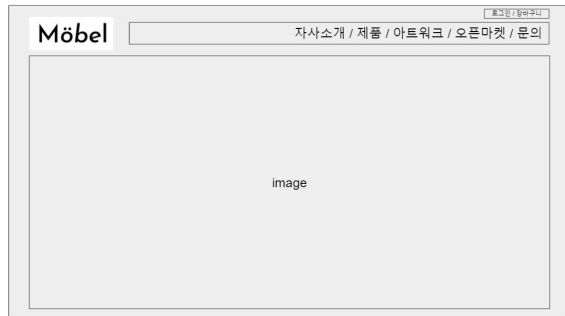
Define

UI / UX 컨셉 기획 | STORY BOARD | PRODUCT ORDER

Vintage furniture trading company

Möbel

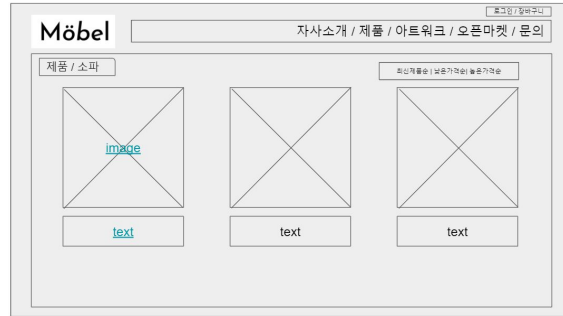
메인페이지



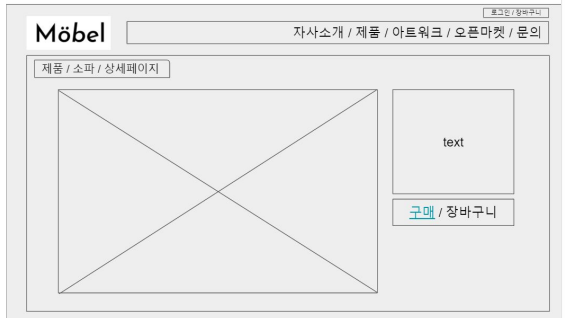
메인페이지>제품선택(소파)



세부 카테고리 페이지



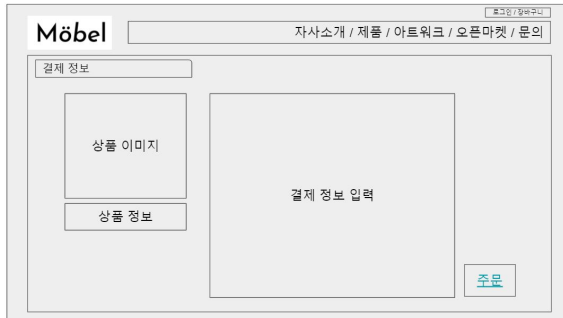
제품 상세 페이지



로그인 페이지



결제 정보



Define

UI / UX 컨셉기획 | 요구사항 | 기능

Vintage furniture trading company

Möbel

주메뉴	서브 메뉴	주요 기능
메인페이지	자사소개	관리프로그램을 통한 콘텐츠 링크/등록/삭제
	주요 콘텐츠	관리프로그램을 통한 콘텐츠 링크/등록/삭제
	문의	관리프로그램을 통한 배송 및 문의 지정관리
제품	서브 카테고리	상품 종류
	상품정보	제품명, 제품 사이즈, 제품 디자이너, 가격, 제품이미지
	분류	낮은 가격순, 오래된순 ...
오픈마켓	장소 및 오픈마켓 홍보용포스터 내용	
아트워크	디자이너 협업, 전시, 비디오 등 및 다양한 콘텐츠 제공	
문의	고객센터	공지사항, 질문과 답변, 갤러리, Q & A 등
	회원관리	회원가입, 로그인, 회원관리 등
	마이페이지	주문조회, 결제내역및 취소/
	약관 및 방침	약관, 개인정보취급방침, 사이트맵

사용자케이스 개요	
사용자케이스 1	인테리어 쇼핑
대표 액터	이보윤
사용자케이스 개요	새로운 집으로 이사를 앞둔 이보윤씨는 지인의 인스타그램에서 '므빌'의 제품을 보게 되었다. 태그를 통해 '므빌'의 공식 인스타그램을 확인하고 비교적 저렴한 가격의 다양한 디자이너의 제품을 확인한 이보윤씨는 인스타그램에 있는 주소를 통해 웹사이트로 이동하여 본격적으로 새로 이사갈 집에 들어갈 가구를 고르기로 한다.
장소	가정
대체 흐름2	마음에 드는 디자인을 확인 후 오픈마켓에서 해당 상품을 확인할 수 있다는 팝업/페이지를 확인하고 오픈마켓일정과 장소에 맞춰 직접 상품을 확인하러 가기로 한다.
액터	이보윤
케이스 유발 요인	저렴하고 감각적인 디자이너 가구를 원한다.
사전 조건1	새로 이사가는 집에 어울리는 가구를 구매하여 인테리어의 디테일을 살리려한다.
사전 조건2	오프라인에서 살 여유가 없다.

DEFINE

UI/UX 가이드제작

REFERENCE

VISUAL MODE BOARD

DRAFT

WBS

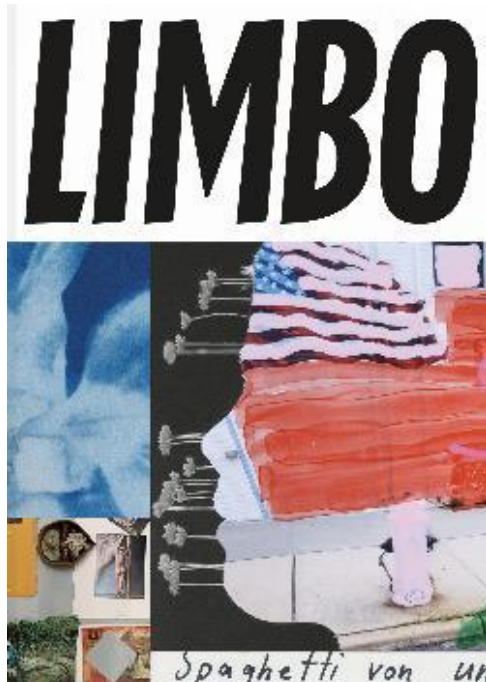
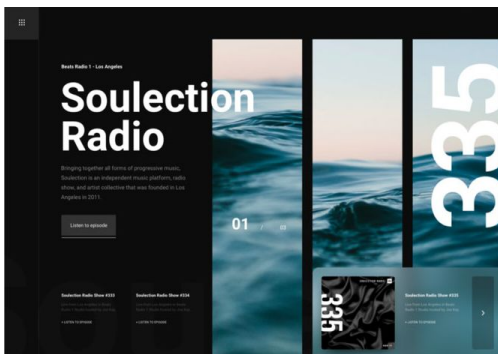
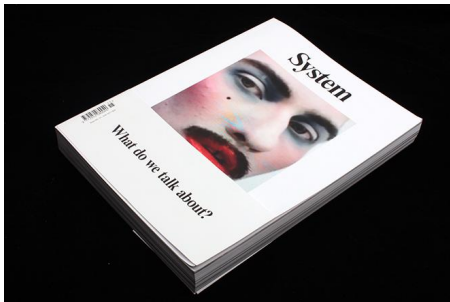
개발언어

Define

UI / UX 가이드제작 | REFERENCE

Vintage furniture trading company

Möbel

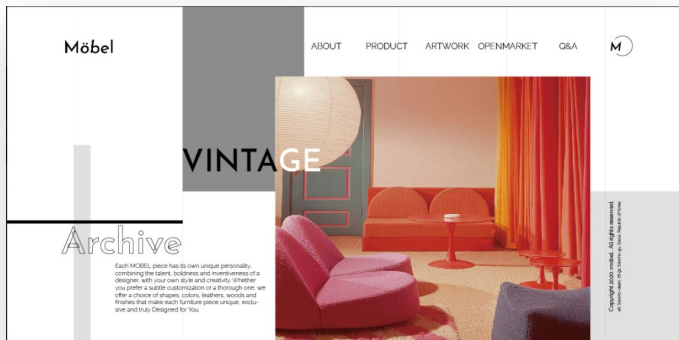


Define

UI / UX 가이드제작 | VISUAL MODE BOARD |

Vintage furniture trading company

Möbel



LOGO

MAIN & SUB COLOR

LAYOUT

MARKETING

TYPOGRAPHY _ MAIN _ SUB

IMAGE

ICON

Möbel



TOP DOWN / 다양한 시정각 자료{ex. 영상, 사진, 그림, 포스터}

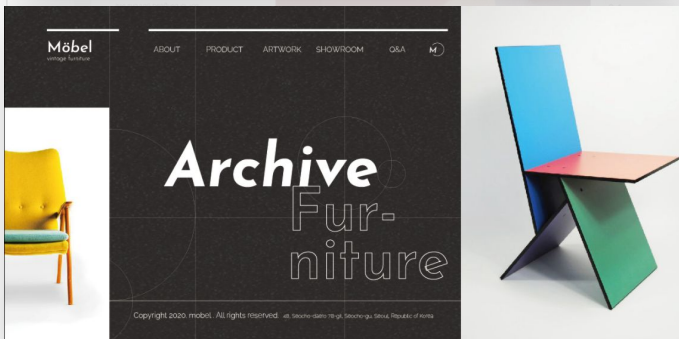
등 참고 및 활용

SNS 를 통한 홍보 & 팝업 쇼룸 운영 및 판매

joefin sans / NOTOSANS KR

RALEWAY

COLORFUL (이미지 강조)

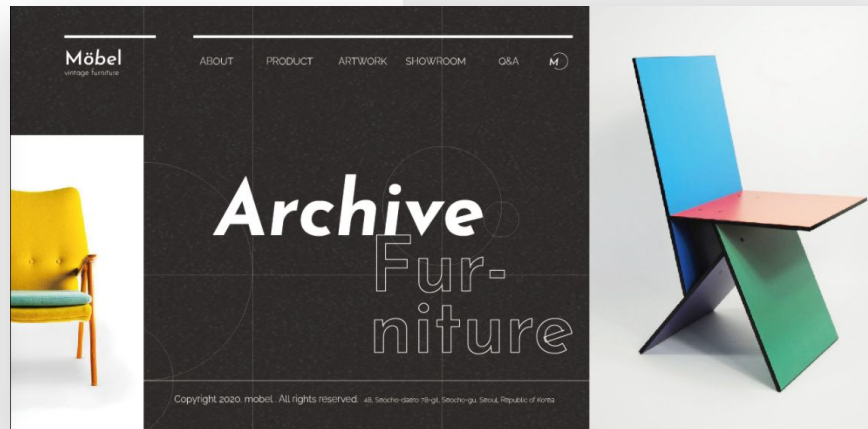
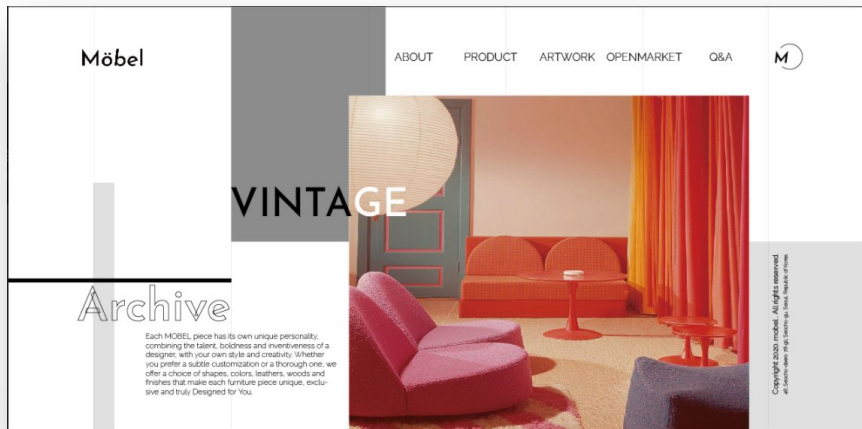


Define

UI / UX 가이드제작 | DRAFT | EXAMPLE

Vintage furniture trading company

Möbel



Define

UI / UX 가이드제작 | DRAFT _ MAIN PAGE

Vintage furniture trading company

Möbel



PAGE COMPOSITION

원페이지

- _ 다양한 콘텐츠 나열X (스크롤 X)
- _ 첫 메인페이지에서 브랜드의 이미지만 느낄수 있도록 구성 (포스터)

COLOR

블랙 & 화이트 TON ON TON

- _심플함 고급스러움 표현

IMAGE

COLORFUL한 색감의 이미지 활용

- _이미지 자체 강조

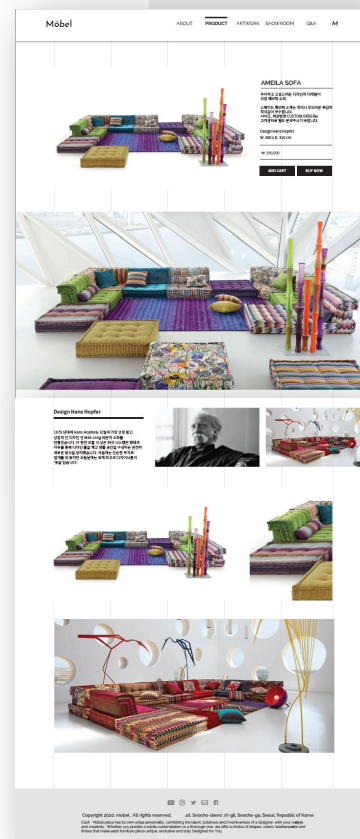
LAYOUT

디자이너 가구에 초점

- 점 / 선 / 면을 통해 작품으로 완성이 되는 디자이너 가구
- 점(글자) / 선 / 면을 레이아웃에 적용

UI / UX 가이드제작 | DRAFT _ SUB PAGE

Möbel



UI / UX 가이드제작 | WBS

Möbel



Front-End	HTML5	최근 다양화된 브라우저에 대응해 가장 최적화된 환경을 제공하는 HTML5 언어 사용
	CSS3	과거보다 더욱 전문적인 디자인을 언어 상에서 표현할 수 있도록 CSS3 웹 디자인 언어 사용
	jQuery	급격하게 증가된 모바일 사용자에게 안정적인 동적 구현을 제공하는 jQuery 언어 사용
Back-End	PHP	Server 개발 언어 중 가장 유연성이 뛰어나고 안정성이 확보된 PHP 언어 사용
	Mysql	DBMS 중 범용적으로 사용하고 있는 Mysql을 사용함으로써 DB의 안정성 확보
	OS	안정성과 여타 OS 대비 성능이 검증된 LINUX OS 사용
Security	개인정보 암호화	암호화 키를 이용한 암호화 데이터 저장 SSL : 보안서버 구성(네트워크 암호화, 비밀번호 암호화 등 교류 정보 암호화)
	방화벽	Web 방화벽 : 웹페이지를 통해 공격하는 해킹이나 악성 프로그램 등을 원천적으로 차단
		FTP, TELNET 등 서버를 통한 공격을 철저하게 방어

Define

UI / UX 가이드제작 | CSS 약속어

Vintage furniture trading company

Möbel

사진 [img]

구분자	main_page	about page		product_thumb	product_detail	showroom page
	logo	about_img		chair_img1	productTumb_sofa	showroom_img1
	subicon	designer	designer1	chair_img2	prouduct_sofa_01	showroom_img2
	mian_img		designer2	chair_img3	prouduct_sofa_02	
			designer3	chair_img4	prouduct_sofa_03	
			designer4		prouduct_sofa_04	
					prouduct_sofa_05	
					productDesigner	
					productEtc	

Define

UI / UX 가이드제작 | CSS 약속어

Vintage furniture trading company

Möbel

레이아웃	기본	class	하위class	tag
	header	head_wrap	logo	
			nav_wrap	li
				span
	section	aboutBox		
		designerBox	designerTxt	
			designerImg	
	footer	sns		
		copy_wrap		

THANK U

Vintage furniture trading company
Möbel's UI / UX proposal